

## En guise d'éditorial **Donnez un avenir au CERVIA !** JC

Après avoir connu presque 150 abonnés, notre petit journal voit son lectorat se restreindre d'une façon qui semble irrémédiable. Nous n'avons pas besoin d'innombrables lecteurs, mais si le nombre d'abonnés tombe en dessous de 100, le prix d'impression augmentera et, alors que nous sommes déjà confronté à l'augmentation du timbre, le prix deviendra prohibitif.

Les raisons de cette désaffection sont bien connues, vieillissement et disparitions sont les plus importantes. Le manque de diversité des participations en est une autre, et alors que l'équipe manque déjà de compétence dans le domaine de l'indoor, cette activité semble connaître un déclin qui rend notre offre trop peu intéressante, en particulier sur le plan international.

Pourtant les derniers numéros ont connu un regain de participation.

Si vous avez des idées pour limiter ce déclin, nous serions heureux d'en profiter. Que faut-il changer? Quelques voies données un peu au hasard, sans les avoir creusées beaucoup. En maquette, se tourner vers des techniques plus modernes, RC simple par exemple, ou plus faciles, Nocall. Pour la RC nous manquons de compétences techniques, appel au peuple.....Le manque de temps pour construire étant le grand ennemi, nous pensons publier aussi des modèles plus simples. Doit-on s'intéresser à des modèles plus lourds susceptibles de voler en extérieur?

**En bref nous aurions bien besoin d'une vingtaine de nouveaux abonnés!**

Nous savons qu'il existe des modélistes qui ne connaissent pas le CERVIA, alors qu'ils ont un intérêt potentiel pour notre activité. Faites nous connaître autour de vous.

Diffusez notre adresse mail [jicar@wanadoo.fr](mailto:jicar@wanadoo.fr)

**Aidez nous à nous faire connaître, participez à notre campagne de promotion!**

>> **Offrez un numéro récent. Des numéros sont disponibles au prix de 2€ en timbre. Envoyez une adresse et éventuellement joignez votre carte de visite!**

>> **Offrez un abonnement . Tout abonnement offert par un abonné verra son prix abaissé à 15€ pour la première année.**

Quoi qu'il en soit, nous repartons sans états d'âme pour l'année 2015, qui nous verra fêter le vingtième anniversaire du CERVIA. Il serait dommage d'abandonner là l'idée lancée par Edmond Roch.

